

南昌市“五型”政府建设领导小组办公室

简 报

(第4期)

(2023年2月15日)

市“五型”办（市政府办公室）

签发人：涂俊炜

编者按：

心无旁骛谋发展，集中精力开新局。全市各级各部门将“项目为先、实干奋进，争分夺秒拼经济”作为贯穿全年的主线，主动作为、靠前发力，以工作的确定性积极应对外部环境的不确定性，以政策的主动性掌握工作主动权，聚焦“稳增长、稳就业、稳物价”工作，推动经济发展强势开局、经济运行整体好转，加快提升南昌发展首位度和综合竞争力。

市发改委：扎实“四线”工作机制 多措并举保障稳价惠民

为全面贯彻落实党的二十大精神，全力保障和改善民生，持续拓展新春精彩开局态势，继续保持南昌市价格总水平基本稳定。南昌市发改委加强与上级业务部门衔接协调，认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，不断创新和完善价格调控“稳物价、惠民生”工作机制，以“自信、奋发、齐心”的责任担当，扎实“四线”工作，多措并举不断优化价格环境、推动全市经济高质量发展。

一、扎实强化重要民生商品调控机制“准线”

经市人民政府审批、提请市委全面深化改革委员会第十次会议审议通过，出台了《南昌市重要民生商品价格调控机制实施方案》，为强化重要民生商品调控机制、完善价格调控“准线”细化了制度保障。为掌握重要民生商品价格调控机制各项工作落实情况，市发改委印发了南昌市《关于报送落实重要民生商品价格调控工作任务的通知》，明确了具体任务、责任单位、完成时限，实现工作项目化、项目清单化、清单责任化，做到闭环式抓工作落实。各责任单位按照文件要求，落实落细各项任务，制定具体工作举措，确保市场供应充足和价格平稳。

二、扎实筑牢重要民生商品保供稳价“防线”

着力“三强二精准”：**一是强监测，掌握价格动态。**认真分析与研判价格形势，精心撰写分析材料，及时通报每月居民消费价格总水平变动情况。**二是强观测，抓好储备调节。**针对猪肉市场供应、价格变动情况，确定冻猪肉具体收储和投放时机。**三是强关注，紧盯行情行为。**密切关注重要民生商品价格波动情况，牵头协调市场监管部门加大巡查检查力度，严厉查处群众投诉举报的价格违法行为。**四是精准引导，稳定市场正面预期。**积极开展正面宣传，提升市场和群众的信心，稳定市场预期；加强负面舆情管控，迅速有力处置造谣传谣等行为，坚决避免负面舆情扩散。**五是精准发力，做好抓好价格调控。**合理制定2023年全市价格总水平调控目标，继续紧盯重点商品、重点时段、重点区域等三个重点，做好常态化调控；及时评估保供稳价工作可能出现的新情况，围绕生产端、流通端、销售端超前谋划，适度预留调控措施空间，抓好应急调控。

三、扎实深化价格改革与深化降费减负“主线”

把握“三个重要环节”：**一是把握调定价环节，审慎开展调定价工作。**稳步实施天然气价格调整与制定，按照价格联动机制有关规定，在成本测算、征求意见基础上，采取分步疏导、最高限幅的原则，联动调整了市城区、安义县非居民用天然气销售价格；从严控制涨价和新增调价项目，开展各类教育收费督导、民办教育和景区调定价调研，认真做好政策宣传、解读工作，引导

企业正确认识商品和服务价格的“双刃剑”作用。**二是把握推政策环节，不断深化降费减负工作。**经市政府同意，研究出台《南昌市电力接入工程费用分担机制实施办法（试行）》，完善电力接入工程费用分担机制；联合市市场监管局和南昌供电公司调研各商业综合体、产业园区、物业服务企业、写字楼转供电工作，清理规范转供电价格行为；开展全市涉企违规收费专项整治行动，重点整治交通物流、水电气暖、地方财经、金融、行业协会商会等五个领域涉企违规收费问题。**三是把握关注度环节，高度聚焦价费惠企重点。**督促助企纾困政策落地落实，为受疫情影响的中小微企业和个体工商户减轻用水电气负担；会同市财政局制定了《2022年南昌市行政事业性收费目录清单》《2022年南昌市涉企行政事业性收费目录清单》，并在政府网站公布了收费内容及标准。

四、扎实用心守护基本民生保障“底线”

始终不渝树立以人民为中心的理念，着力在三个方面用真心下真功：**一是贴近民生用真情，认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。**会同有关部门多次完善价格补贴联动机制，进一步将领取失业补助金人员和低保边缘人口阶段性纳入价格补贴联动机制保障范围。**二是贴近生活用真心，进一步做好价格临时补贴联动机制有关工作。**达到条件后迅速启动，及时足额将价格临时补贴发放到困难群众手中，未达到启动条件的，鼓励

各县区、开发区、管理局根据实际情况向困难群众发放临时性生活补助。**三是贴近市场用真力，推进平价商店建设。**确保每天不少于12个品种蔬菜销售价格低于市场平均价格15%以上，为市民减轻“菜篮子”负担；充分发挥全市平价商店其点多面广、信息反馈迅速的特点，加强价格监测，持续做好平价商店常态化稳价惠民，适时启动平价商店“先控后补”机制，保障我市重要民生商品市场供应和价格基本稳定。

精准对接聚贤才 共同筑梦拼经济

——市人社局全面开展返乡学子“五个一”对接活动

春节前后，全市组织人社部门全面落实市委“一季度精彩开局”重要要求，抢抓学子返乡有利时机，全面开展“推送一条活动信息、发放一封推介书信、走访一轮学子家庭、召开一次交流座谈、举办一轮专场招聘”暨“五个一”对接活动。同去年相比，今年“五个一”对接活动有三个创新点：一是扩大对接范围；二是探索精准荐岗；三是贴近学子生活。在丰富的活动中，进一步浓厚聚贤才拼经济促发展良好氛围，实现人才引育“开门红”。

一、推送 33.78 万条活动信息，抢抓揽才机遇。春节前，市人社局积极对接省市相关单位，全面摸排在市外高校就读的25.34万名江西籍（含2.58万名南昌籍）应届毕业生具体信息。

为吸引学子关注，全市明确责任分工，市本级联系南昌籍返乡学子，各县区联系“百场校招”责任院校江西籍返乡学子，共计推送活动信息 33.78 万条。为提升对接效果，市人社局探索精准荐岗、分类推送模式，通过大数据匹配，精准抓取与学子专业相符的企业岗位，在信息中重点推荐。

二、发放 2.53 万封推介书信，传递引才期盼。春节前，市委组织部、市人社局在微信、微博等媒体平台发布了《唤赣籍学子归巢 盼共同筑梦南昌——致返乡学子的一封信》，信中提到，南昌大力实施“10 万人才来昌留昌”“党政储备人才引进”“教育卫生专业技术人才引进”等引才举措，广泛开展“百场校招”等活动，兑现南昌“人才 10 条”奖励补贴超 14 万人，希望赣籍学子毕业后回到南昌、建设南昌。与此同时，各县区按属地原则对口发放纸质推介书信 2.53 万封。

三、走访 2.32 万户学子家庭，彰显爱才诚意。春节前，市委副书记、组织部部长余正琨走访慰问返乡学子和优秀人才，勉励他们在昌建功立业、以才引才；各县区按照全市统一部署，走访属地返乡学子家庭，为他们面对面介绍家乡发展变化、解读“人才 10 条”政策、宣讲产业优势和宜居环境，发出回乡就业创业的邀请。截至 2 月 6 日，全市已重点走访 2.32 万户学子家庭（部分未返乡或联系不畅的学子没有走访），其中，进贤县、安义县、东湖区、西湖区、青山湖区、新建区、红谷滩区、湾里管理局等

县（区）委、政府主要领导参加走访活动。

四、开展 150 次座谈交流，展示聚才环境。春节前后，全市共召开 150 场返乡学子座谈交流会，市委常委、常务副市长胡晓海出席南昌市“招才引才留南昌·情系学子助返乡”2023 年返乡学子见面交流会，生动宣传推介南昌，诚邀返乡学子投身家乡建设。各县区交流活动形式多样、内容丰富、效果明显：西湖区创新使用“一支麦”脱口秀形式召开“梦想起航·才聚西湖”百名学子见面交流会；经开区举办“求学筑梦青春·学成建设家乡”返乡学子元宵喜乐会；南昌县（小蓝经开区）、进贤县、安义县、东湖区、青云谱区、青山湖区、新建区、红谷滩区、高新区、湾里管理局组织返乡学子到重点企业参观，以沉浸式畅游推介南昌产业优势。

五、举办 55 场专场招聘，搭建留才平台。春节期间，针对返乡学子，全市聚焦“4+4+X”新型产业体系，持续举办 55 场招聘活动，落实意向签约 1926 人。为做到精准引才，市县人社部门结合前期摸排的学子专业信息，精心筛选出与其专业契合度高的招聘岗位 3.45 万个。同时，进一步延伸招聘地点，不仅在市县人社部门、人才市场举办专场招聘，还在商业综合体、乡镇（街道）开展“企业宣讲”“送岗下乡”等招聘活动。

太平镇：实干奋进开新局 跑好新年第一棒

辞旧迎新之际，正是砥砺奋进之时。湾里管理局太平镇认真贯彻中央决策部署和省、市、管理局各项工作要求，坚持项目为先、实干奋进，充分发挥全省第二批“五型”政府建设示范镇带头作用，交出亮眼开局成绩，为全年经济社会高质量跨越式发展打下坚实基础。

一、项目为先蓄动能。一是列好清单责任到人。制定重大重点项目清单，组建项目专班，将项目推进责任明确到人，推动32个重大重点项目建设“加速跑”，其中政府投资项目22个、总投资3.29亿元，社会投资项目10个、总投资7.31亿元。**二是抓好重点产业集群。**借助狮子峰与神龙潭景区的提升改造建设，重点抓好泮溪伴思缘、团山隐花堂、架头颐泉山居等一批社会资本投资民宿项目的签约落地，强化品牌效益，吸引更多客商来投资高端民宿项目。**三是紧盯项目复工复产。**积极对接林泉谷、山水谈·望乡、飞鸿山墅集、借山而居等一批续建项目，节后第一时间复工复产，以日跟踪、周督查形式确保项目进度，早日投入运营。

二、全力以赴拼经济。一是争分夺秒起好步。以“开局就是决战，起步就是冲刺”的状态，全力做好经济工作，冲刺一季度开门红，为全年发展打下坚实基础。1月份以来，全镇新引进总部经济企业6家，完成总部经济收入845万元，超额完成既定目

标。**二是暖心护企优环境。**全面实施营商环境优化升级“一号改革工程”，持续深化“放管服”改革，持续开展“暖心护企”大走访活动，共走访 30 余家企业，了解企业当前发展情况，加强惠企政策宣讲，谋划下一步发展思路，提振企业发展信心，协调解决 22 家规上企业相关需求。**三是便捷服务育企业。**强化“全程帮办”服务意识，优化便民窗口服务，打通服务市场主体“最后一百米”，为企业、个体户提供便捷服务，有效引入企业做大增量，今年以来共新增培育企业 20 户、个体户 52 户。

三、精准发力抓招商。**一是提速招商谋超越。**坚持引资引智引才并举，既用心“引进来”，又大胆“走出去”，重点谋划远赴广东茂名、浙江德清、云南大理等地学习考察，借鉴成功经验，积极引进国内民宿产业头部企业，持续擦亮太平民宿品牌，力争实现打造“全省民宿产业高地”目标。**二是乡贤聚力助振兴。**抢抓春节假期时间窗口，积极对接在外发展的乡贤人士，以举办“三请三回”活动、招商座谈会等方式，与返乡乡贤畅谈家乡发展，推介主导产业项目，收集意见建议，捕捉投资意向，助力高质量发展。**三是多彩活动促发展。**2月10日，南昌市“美食洪城”第二届厨艺大赛暨赣菜创新大赛、南昌市“品赣菜 夜经济 悦精彩”暨湾里管理局“春暖湾里 悦享美味”活动在太平心街举行，吸引来自南昌市“十大名店”、190家赣菜“百城千店”特色名店以及全市百余名厨师各显身手、争“香”斗“味”，为太

平镇夜经济发展添砖加瓦。

报：南昌市“五型”政府建设领导小组组长、常务副组长、副组长，市政府副秘书长。

发：南昌市“五型”政府建设领导小组成员、办公室副主任，各县（区）政府，各开发区管委会，市政府各部门，市各有关单位。

市“五型”政府建设领导小组办公室

邮箱：ncwxzfb@163.com
