

南昌市“五型”政府建设领导小组办公室

简 报

(第 26 期)

(2022 年 7 月 22 日)

市“五型”办（市政府办公室）

签发人：涂俊炜

编者按：

为助力推进营商环境优化升级“一号改革工程”，南昌市发挥优势，主动作为，围绕打造的“四最”营商环境政策最优、成本最低、服务最好、办事最快，聚焦“放管服”改革，推动了营商环境的优化和政务服务水平的提升，为市场主体的健康发展打下坚实基础。今年下半年，我市将着力在政务服务、开办企业、纳税、获得用水用气、市场监管、执行合同等方面改革取得突破性进展并形成比较优势。力争 2022 年度我市营商环境重点领域取得突破性成效。现刊发各单位努力推进优化营商环境的有益举措和成效。

提升政务服务能力 助力优化营商环境

赣服通南昌分厅新功能上线

扎实开展优化营商环境工作,对于全面推进营商环境优化升级“一号改革工程”具有重要意义。市领导在全市优化营商环境工作专题调度会上指出:“优化营商环境是一项长期性、基础性工作,各级各部门思想上要高度重视。”

市政数局下属单位市数字科学研究中心根据《2022年度南昌市优化营商环境任务清单》的要求,以优化营商环境为切入点,以提升政务服务能力为统领,聚焦完善“赣服通”南昌分厅功能,逐步提高政务服务平台基础能力。

一、深耕服务场景，打造“场景式集成服务”新模式。“赣服通”南昌分厅目前已上线服务事项 1865 项，为提供更便捷、更专业的服务，“赣服通”南昌分厅以用户群体、办事情形、办事途径不同维度视角，为群众提供个性化、定制化、主题情景式的应用服务。以老年人专区为例，老年人服务专区页面进行了页面字体放大、页面简化处理、语音查找事项等适老化服务改造，将养老待遇认证查询、社保缴费、医保支付、医保定点医疗机构查询等老年人常用事项集中汇总至专区，方便老年人用户查询办理事项；同时提供刷码乘车、体检报告查询、公共文化场所及景

区查询等周边服务，拓宽了老年人丰富业余生活的渠道。除此之外，“赣服通”南昌分厅还逐步设立了公积金专区、人社专区、不动产专区、燃气专区等特色场景式服务专区。特色专区服务丰富了群众自主选择政务服务办理渠道，实现了政务服务线上线下融合发展。

二、关爱特殊群体，开辟群众办事“无障碍”通道。“赣服通”南昌分厅进行了无障碍改造，创新推出视障模式、读屏模式等针对视障特殊人群的特色功能。用户进入“赣服通”南昌分厅首页即可看到无障碍入口，无障碍入口中可选择色障模式或读屏模式，色障模式为视障用户提供了4种不同配色模式，用户可以根据自己的视觉需求进行切换选择。读屏模式根据用户手机类型的不同分别提供了设置指南，iPhone用户和Android用户均可以按照指南进行操作，设置完成后即可播报页面内容，并且可以对播报的语速、音调进行调整，让群众真正享受到无障碍办理事项。

三、深化便民利民，打通群众办事“最后一公里”。“赣服通”南昌分厅此次上线了缴费专区模块，专区中包含了补领换领行驶证，护照签发，身份证期满换证等88个高频政务服务缴费事项。以往政务服务缴费事项办理，用户需要在“赣服通”南昌分厅上提交申请材料，经过后台系统审批完成，将审批结果反馈给用户后，才可至政务服务办事大厅窗口或自助机上进行缴费，

如今通过缴费专区,用户事项办理完成后,系统会自动推送该事项缴费码,用户在缴费入口输入缴费码即可完成事项办理,不再需要线下再跑一次。“赣服通”南昌分厅缴费专区以“互联网+政务服务”为突破路径,聚焦“自助办、网上办、一次办”的办件需求,打通了群众办事的“最后一公里”,实现政务服务缴费事项的全程“全程网办”。

市自然资源和规划局坚持服务做“加法” 审批做“减法” 全力优化营商环境

南昌市自然资源和规划局聚焦效率和质量,坚持服务做“加法”,审批做“减法”,全力优化营商环境,赢得社会各界好评,在2021年全省营商环境评价中,我市登记财产指标取得了全省第一的成绩,受到市委市政府的表扬和肯定。

一、破难题,保障用地助发展。一是奋力保障用地需求。去年以来,南昌市自然资源和规划局组织上报并通过省级审核用地3.39万亩,落实新增用地计划2.91万亩,实现所有上报用地应保尽保。2021年全市处置批而未用土地2.35万亩,消化周期从年初的3.7年下降到年末的3年,在全省2020年度设区市节约集约利用土地考核中位列第三。**二是奋力保障项目开工建设。**争得了重点项目一事一议的支持,洪州大桥等项目开工建设,一大

批项目在英雄城拔地而起、茁壮成长。市自然资源和规划局设立专班，制定清单，跟踪服务，重点保障了华勤产业、高铁东站部分路网、九洲高架东延等急需开工项目的用地需求，西二环、赣抚尾闾等2个项目完成部级预审，2022年先后5次对接今年项目用地需求，加班加点办理申请立项、争取资金项目预审和选址，保障了全市重大重点项目“开春即开工”。**三是奋力推进土地供应。**起草并报请市政府出台《南昌市人民政府办公室关于进一步加强住宅用地供应调控工作的通知》，积极推行住宅用地“限房价、限地价”出让，探索实施“网上拍卖+随机摇号”复合交易模式。全市供应土地494宗，其中出让土地132宗、面积8295亩，成交价款220亿元。2021年，全市验收土地开发项目6个，新增耕地2186.24亩，高标项目新增耕地154.4亩，验收土地整理项目5个，实际建设规模4.22万亩，为乡村振兴和地方经济发展提供了强大支撑。

二、通堵点，再造流程提效率。敢于突破，大胆探索，在服务民生、服务企业中跑出“加速度”。**一是着力解决历史遗留问题。**市自然资源和规划局提请市政府出台《关于明确部分房屋无法办理首次登记需直接办理不动产转移登记的批复》《关于明确历史遗留问题拆迁安置住房办理不动产登记问题的批复》等一系列政策文件，2021年全市依法依规依次解决了43个历史遗留办证问题，涉及户数约3800余套，首次登记占比达95%，转移登记“只要想办就能办”。**二是着力压减项目办理时限。**下发《关

于精简规划用地审批申报材料的通知》，明确来源为局系统内部的申报材料，不再由建设单位进行提供，降低了企业负担；土地权属内的续建工程，免办规划“一书一证”、可减少最多14个工作日审批时间；拟取消纸质红线图并采取网上核发规划许可附图的新模式，打通企业“来回跑”的最后一道障碍，真正实现“一次不跑”。在全省率先完成市级建设用地审查报批及征地监管系统试点工作，报件由原来的纸质审查向线上审查转变，大大缩短了报件联审时间，由10个工作日提速到5个工作日。

三、开新境，创建品牌添活力。勇于创新，凸显特色，打造优化营商环境行业新名片。**一是打造不动产登记亮点。**市自然资源和规划局积极构建“线下大厅+线上平台”服务体系，基本实现“互联网+不动产登记”全业务网上办理。2022年1月1日起到现在，已实现30项不动产登记业务60分钟内办结；已开展居住权登记，实现不动产登记服务网点向中介机构、公证机构延伸；已实现不动产登记“跨省通办”，目前已办理3笔珠海市不动产登记业务。**二是畅通规划审批流程。**2021年12月份机构调整后，市自然资源和规划局专门成立建设项目审批科，重新梳理并编制了办事指南和办事流程，将相关事项统一纳入规划方案，如将园林、人防、交通等事项纳入建设工程设计方案一并审查，避免了多头审批、重复审批，实现了多图联审、结果互认，并严格按照“受审分离”模式进行事项集中，集中后的事项在窗口统一收件，流转局后台集中审批再出件，极大便捷了办事企业和群众。**三是**

加快推进项目生成策划。继续推动已有的项目生成成果运用，引导相关职能部门以线上协同代替线下纸质意见，节约建设目前前期筹划时间，开创“以地选商”新局面。

四、改作风，锤炼能力优服务。**一是强化队伍建设。**提升素质能力，塑造优化营商环境“硬核”团队。市自然资源和规划局以政治觉悟推进转作风优环境，2021年召开局党组会12次、“转作风优环境”活动年动员大会1次，2022年为贯彻落实全省深化发展和改革双“一号工程”推进大会精神，在全市系统召开“狠抓作风效能建设 全面优化营商环境”动员部署会，专题研究部署，从“灵魂深处闹革命”，破藩篱、拓思维、辟路径，推进服务整体跃升。**二是强化制度建设。**印发《南昌市自然资源和规划局推进政务服务“网上办”专项行动方案》，充分运用信息化手段解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题，梳理自然资源和规划类政务服务“网上办”事项84个，力争今年12月底前，除法律法规明确要求必须现场办理或因保密等要求不宜网上办理的事项外，力争实现100%事项“网上可办”和80%以上事项“全程网办”。**三是强化能力建设。**领导干部以上率下，既做“指挥员”，更当“战斗员”，深入开展“我为群众办实事”活动，先后组织5批次600余人对城市规划和土地供应实地调研，践行忠诚干净担当的“四有”干部要求，深化“五型”政府建设，严厉惩治“怕慢假庸散”“小鬼难缠”等问题，共处置问题线索22件，坚决摒弃“托人找人办”，做到“有求必应、

无事不扰”，向国内一流营商环境标准看齐，着力打造“四最”营商环境。

市商务局把握战略好机遇 营商环境再优化 推动高端服务业高质量发展

省委、省政府实施数字经济做优做强“一号发展工程”、营商环境优化升级“一号改革工程”和强省会战略以来，市商务局迅速行动，深入贯彻落实有关文件精神，围绕突出建设高端服务业集聚区，摸清情况，强化举措，持续推动营商环境向好向优，力求我市高端品牌在短时间内实现新突破、闯出新路子。

一、加快项目引进、业态培育，丰富高端服务业载体。立足当下，重点跟进武商 Mall、华润万象城、江旅都市方舟、绳金塔等一批今年计划投产运营的项目，紧盯国际一线品牌、精品咖啡厅、西餐厅（意大利餐、法餐、西班牙餐）、米其林餐厅入驻，力争今年内实现突破性进展，为下一步发展奠定坚实基础。**一是加快推动重奢品牌入驻。**着力填补重奢商业空白，重点跟进武商广场项目今年年底开业，引进路易威登、古驰、卡地亚等国际一线重奢品牌，项目开业后将作为江西省规模最大、业态最全、档次最高的智慧商业地标。**二是推进首店品牌快速增长。**积极发展

首店经济、首发经济，增强我市消费市场差异化竞争优势，持续提升市民消费体验。重点跟进华润万象城项目今年10月开业，引入60个以上江西首进品牌，如BORA AKSU、PINKO、IRO以及meland club、Ole超市等，后续还将引入标杆性品牌。**三是打造夜间潮玩娱乐中心。**大力发展娱乐经济、夜间经济，更好满足百姓个性化、多层次、品质化的消费需求。重点打造赣江新天地夜间经济集聚区，引进首进江西的高端咖啡品牌旗舰店M stand，网红精酿品牌十八号酒馆、跨界潮流酒吧TIPTOP BAR等。持续跟进江旅都市方舟项目年内开业，引进全球百大俱乐部品牌SPACE CLUB、全国最大的深潜泳池、首个大健康医疗产业总部基地等200余个品牌项目，与福州路酒吧夜市街区形成聚合效应，打造南昌24小时城市级夜经济标杆。重点推进绳金塔历史文化街区试营业，引进中国首进品牌PEZ皮礼士糖果店，江西首进米其林二星中餐厅厉家菜、新斗记米其林一星餐厅、恒河咖喱屋米其林一星餐厅、老舍茶馆、东来顺黑金时尚店，网红知名连锁六十一度牛杂火锅等。

二、强化目标导向、工作重点，打造高端服务业品牌。以发展高端商业为引擎，以“优环境、补短板、提能级”为重点，高标准、高水平实施好商贸消费提质扩容三年行动，力争到2024年全市社会消费品零售总额占全省比重超过25%，加快建设全国性消费中心城市，打造全国重要消费目的地，打响“消费在南昌”品牌。**一是优环境。**坚持问题导向、目标导向，精心制定《南昌

市商贸消费提质扩容三年行动计划》，聚焦高品质服务业招商，研究出台品牌经济、首店经济特别是国际一线品牌入驻扶持政策，不断丰富中高端消费供给。帮助商贸企业及时解决发展过程中的痛点、难点问题，对标先进地区，不断优化营商环境。**二是补短板。**打造“滕王阁+万寿宫+绳金塔”商旅文融合发展示范区，引进培育“慢生活、轻时光、最南昌”商业生态，激发夜间消费活力。全力提升红谷滩区赣江新天地商业街特色品味，依托即将落成开业的武商洲际酒店、华侨城万豪酒店的优越位置环境等，加大高端西餐厅、咖啡厅、酒吧、米其林餐厅等引进力度，完善中高端社交娱乐休闲、网红餐饮功能，打造国际范生活空间。**三是提能级。**运用AR/VR等技术营造智慧商业新场景空间，打造八一广场、红谷滩中央商务区等辐射全国的高能级地标商圈，推进武商广场、华润万象城等高端商业综合体，持续引进国际一线奢侈品牌，大力引进恒隆广场、九龙仓IFS、华联SKP等高端综合体，持续培育高端消费。

三、挖掘市场潜力、增长动力，激发高端服务业动能。聚力聚焦“一枢纽四中心”建设，紧盯“强攻二季度 确保双过半”任务，统筹抓好疫情防控和经济发展，进一步挖掘市场潜力、增长动力，全面激发高端服务业新动能。**一是浓厚消费氛围。**组织开展大规模促消费活动，拉动消费快速增长。已先后开展2022年南昌市“双品网购节”、礼遇夏季·嗨购洪城”消费季等系列活动。市县合计已发放消费券1.239亿元，通过“线上抢券、线

下消费”模式，鼓励企业商户同步推出折扣让利、达额满减等优惠举措，掀起消费新热潮。百货商场繁华依旧，各类餐饮门庭若市，汽车销售节节攀升。据初步概算，端午期间，全市实现商品销售额超过 35 亿元，同比增长 11.6%；2022 年南昌国际汽车交易会吸引超 6.3 万人次观展，订购车辆 5900 台，成交额 9.3 亿元。

二是抢抓发展机遇。围绕数字经济一号工程，科学应变，把握机遇。在招商引资中重点关注疫情催生下发展壮大的线上娱乐、电子商务等行业龙头企业，成立 VR·元宇宙产业招商尖刀班，精准对接一批数字经济新业态项目，为经济发展注入“源头活水”。5 月 18 日举行的全市重大招商引资项目云签约活动，签约项目 54 个，投资总额 657.04 亿元。引导跨境电商等外贸新业态持续稳定发展，鼓励跨境电商企业开拓多元化国际市场。1-5 月，全市实现跨境电商进出口 14.12 亿美元，远超去年同期 0.32 亿美元。

三是提升开放功能。深入推进国际物流通道建设，保障产业链、供应链畅通，为打造高端服务业集聚区提供必要硬件支持。昌北国际机场进境食用水生动物指定监管场地已通过海关总署验收，投入运营后将有助于我市丰富进口产品种类。铁海联运发展形势良好，宁波线“天天班”稳定开行，厦门线将加快实现“天天班”。铁海联运辐射带动作用凸显。1-5 月，南昌铁海联运完成外贸进出口集装箱运量 23268 标箱，同比增长 22.1%。抢抓 RCEP 机遇，对接东盟市场，1 月 15 日开行了江西首趟 RCEP 中老铁路“江西制造”国际班列。

经开区聚力优化营商环境 跑出发展“加速度”

南昌经开区深入推进优化营商环境“一号工程”，深化推进“放管服”改革，推进政务服务“网上办、马上办、就近办”，助力营商环境大提升，激发高质量跨越式发展新动能新活力。今年1-4月，工业经济延续稳中有升态势，规上工业增加值增长8.8%；固定资产投资增长7.7%，其中工业投资增长17%；实际利用省外资金76.82亿元，同比增长8.76%；实际利用外资3.32亿美元，同比增长11.5%。

一、紧盯“三个链”，抓好项目引进。围绕区内“2+4”产业体系，按照“高大上、链群配”的思路，积极补链延链强链，全力扩存量、补增量。绘制目标企业清单，实施“一企一策一清单”，有效实现“二次招商”，着力打造新能源汽车及动力电池、电子信息两大千亿级产业。**一是聚链主，迈出产业从“小”到“大”的重要一步。**支持现有龙头企业倍增发展，重点聚焦现有龙头企业，集聚政策、资金、创新、人才等生产要素，为企业提供精准服务支持；**二是补链点，使出产业从“木”到“林”的关键一招。**招引一批细分行业龙头企业，重点聚焦新能源汽车及动力电池产业链进行产业招商，大力实施延链补链强链工程；**三是强链条，输出产业从“大”到“强”的持续动力。**依托现有产业基础推动

融合发展，引进一批上市公司、知名企业和一批数字经济优质企业，全面提升新能源汽车产业网联化、智能化水平。

二、强化“三项服务”，保障项目落地。创新打造“经小帮”政务服务品牌，聚焦企业服务诉求推行“上门帮办”“妈妈式”服务。**一是持续推进政务服务“网上办”。**加快推进政务服务“网上办”工作，进一步完善“一窗式”综合服务平台、通用审批平台功能。目前，“赣服通”经开分行已上线区本级特色服务事项112项，电子证照35个，无证办理事项6个。**二是持续完善帮办代办服务。**通过设立帮代办专窗、梳理公布帮代办事宜清单、打造经开区“小赣事”专业团队等举措持续完善帮代办服务。自组建“帮代办”专业团队以来，实现帮办3292件，其中“上门办”263件，现场帮办3010件，不见面（远程邮件、电话、微信等）帮办19件，办结率达100%，帮办代办的企业、群众满意度100%。**三是持续推进惠企服务落实落细。**设置惠企政策兑现窗口，并通过微信公众号、大厅大屏、易拉宝宣传海报、宣传单页等线上线下多种渠道，加大惠企政策宣传力度。依托“惠企通”平台，推进惠企政策线上兑现服务进一步落实。自4月1日以来，各项惠企政策兑现金额共计约8.2亿。

三、落实“三个一”，助力项目推进。在项目推进方面探索推行“三个一”的项目推进机制，即：一办（区项目（园区）服务办）、一图（项目推进链条图）、一灯（项目推进亮灯管理）

为重点的项目推进机制，不断提升园区项目推进的进度。**一是实施“一办”保障机制，打好项目推进“阵地战”。**成立以区主要班子挂帅的区重大重点项目推进工作领导小组，明确区项目（园区）服务办专责对全区重大重点项目推进的统筹、调度、协调等日常工作。专人专班推进，所有项目均安排一名项目专员对接服务。**二是实施“一图”推进机制，打好项目推进“攻坚战”。**将全区的重大项目全部纳入项目推进链条图管理，对重大重点项目工地安装摄像头实时掌握项目工程建设进展，对项目滞后原因进行分析、调度。同时，实施项目“吹哨”、部门报到，建立快速反应机制，如：总投资 200 亿元的欣旺达南昌动力电池项目从项目签约到具备试产条件仅用 4 个月时间，华创新材年产 10 万吨锂电铜箔生产项目的建设。从项目签约到项目开工仅用 2 个月时间，创造了我区用地项目开工建设之最。**三是实施“一灯”督查机制，打好项目推进“持久战”。**实施“红黄灯”督察机制，将全区重大重点项目均纳入亮灯管理系统，明确推进计划，落实协调责任，实施痕迹管理。重大重点项目亮黄灯后，及时通报项目牵头部门和责任部门，加大项目推进的调度力度，抢抓时间。项目亮黄灯后，持续未达到链条图进度，则持续亮红灯，由区纪工委介入调查，并对进度滞后亮红灯项目进行通报，在绩效考核时将予以扣分处理。

下一步，经开区将聚焦企业全生命周期服务诉求，持续用好

“经小帮”服务品牌推行“上门帮办”，依托企情收处中心，完善企业诉求制度化解决机制，为企业提供全方位、最贴心的“妈妈式”精准服务，着力打造成为区域性营商环境标杆地区。

东湖区坚持“四度”发力 深入推进 营商环境优化升级“一号改革工程”

今年以来,东湖区全区上下深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神,按照上级决策部署,聚焦“作示范、勇争先”的目标要求,深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”,统筹疫情防控和经济社会发展,动力活力持续增强、质量效益不断提高。

一、政务审批更有“速度”。开展行政审批“受审分离”改革,将原政务服务按单个事项或部门受理,向“前台综合受理、后台分类审批、窗口统一出件”的集成服务模式转变,在政务服务大厅设置5个通用综合窗口和1个出件窗口,收、出件人员由区政数局派驻,受理和审批人员由21个单位派驻。综合收件窗口对申请材料是否齐全及规范性、完整性进行初审,收件初审后,转交后台由各部门审批人员进行受理审查,部门审批人员(后台)在承诺时限内完成审批后,及时将审批结果反馈收件人员,统一出件。同时,从“群众侧、受理侧、审批侧”三个维度,组织

21 个单位对 578 项依申请类政务服务事项要素进行梳理，对办理的关键要素进行流程再造，形成标准化服务清单，依据服务清单建立前台事项无差别受理统一标准电子知识库。目前已梳理出东湖区免证办理事项 484 个，自 3 月底综合窗口运行以来，业务受理共计 3425 件。

二、投资环境更有“广度”。深化公共资源交易领域“放管服”改革，积极推行电子投标保函形式，招标投标采取不见面远程异地招投标方式，降低企业投标成本。引导驻区金融机构加大对批发零售、住宿餐饮、运输物流等有前景但暂时遇困行业的信贷支持，解决企业资金周转难题。上半年，辖区 155 家中小微企业和个体工商户通过省、市普惠金融平台获得贷款 4.86 亿元。持续增强投资吸引力，开展“七位一体”推进民生建设三年行动，着力解决人才住房保障、子女入学、医疗保障等实际需求，不断完善各项生活配套设施，让广大人才在东湖有更多的归属感、获得感和幸福感。

三、公共服务更有“温度”。根据全市统一步调，迅速启动“暖心护企”行动，据统计，我区需走访市场主体 27087 家，截至目前实际走访各类市场主体 27087 家，完成率 100%。倾力帮助本土企业组建网络直播销售团队，面向全国推广南昌本土特色餐饮品牌——“老金记”粉面馆，努力让“粉面经济”发光发亮，通过电商平台和直播产业，我区的特色文创产品找到引流新模式，文旅行业迎来新机遇，在洪都北大道，一座新成立的直播产

业园扛起了东湖的“网红经济”大旗。积极开展企业信用修复工作，及时移出经营异常名录企业 51 家，做好企业信用修复 7 起，移出企业法人限制名单 3 起，避免已符合移出条件的企业在办理手续、政府采购、招投标中受到限制，影响企业发展。

四、专项治理更有“力度”。开展公职人员不作为专项整治和“新官不理旧账”问题专项治理行动，在全区范围内征集问题线索，并成立工作专班对征集到的问题线索认真核查、及时协调督促相关部门和单位依法办理，切实维护好市场主体合法权益。推行人民法院在线服务平台网上诉讼，截至目前，东湖区人民法院民商事案件立案 1646 件，其中网上立案 908 件，网上立案占比率 55.16%。通过“智慧仲裁”小程序及“互联网+调解”平台已全面实现网上办案，截至目前，审结案件 182 件，结案率 100%，调解率 92.58%。今年以来，区劳动监察部门受理日常举报投诉案件 55 件，涉及劳动者 259 人，帮助劳动者追回工资押金共计 259.17 万元；受理 12345 热线投诉举报 265 起，涉及劳动者 3197 人，帮助劳动者追回工资押金共计 3126.27 万元。

报：南昌市“五型”政府建设领导小组组长、常务副组长、副组长，市政府副秘书长。

发：南昌市“五型”政府建设领导小组成员、办公室副主任，各县（区）政府，各开发区管委会，市政府各部门，市各有关单位。

市“五型”政府建设领导小组办公室

邮箱：ncwxzfb@163.com
